

DOELSTELLING: Maak duidelijk dat een hartstilstand vaker voorkomt dan men denkt, maar dat die niet het einde hoeft te zijn. **DOELGROEP:** Volwassen publiek. Breed, omdat iedereen getuige kan zijn van een hartstilstand. **STRATEGIE:** Aanschouwelijk maken dat omstanders in zes minuten levensreddend kunnen zijn als ze getuige zijn van een hartstilstand. Door voor van zes minuten een herkenbaar beeldmerk te maken gekoppeld aan de drie levensreddende stappen, binden we de diverse doelgroepen inderingend bewust te maken van het fenomeen hartstilstand en van de mogelijkheden om levensreddend op te treden. **BOODSCHAP:** De mediastrategie heeft ervoor gezorgd dat deze campagne, die zich met de boodschap richt op het grote publiek, een hoog bereik heeft bereikt onder de doelgroep 45+, daar waar een hartstilstand het meest voorkomt. Naast de zendtijd die wordt toegewezen via Socutera in geval van charikorting, is ook bewust op primetime zendtijd ingekocht om zeker te zijn van een goed bereik, met de nadruk op



BUREAU: Publicis **ACCOUNT:** Ellen de Jong, Jacqueline Geitenbeek **COPY:** Katelijne Kenter, Sander Bergmijer **ART:** Hans Jacobs **STRATEGIE:** Paula Buit **OPDRACHTGEVER:** Chantal Lamens

45+. Om diezelfde reden werd gekozen voor tv als hoofdmedium (Nederland 1, 2 en 3) en voor radio 1 en 2, Sky Radio en ORN, aangevuld met print in specifieke 50+-magazines en huis-aan-huisbladen. Alle communicatie kanaliseert naar de site 6minuten.nl, ondersteund door een bannering campagne op sites waar ouderen goed vertegenwoordigd zijn. Tijdens de kick-off van de campagne is in de collecteweek door de collectanten aan ruim vier miljoen huishoudens een 'creditcard' met daarop het zesminutenthema uitgedeeld.

Overlevings BERICHTEN

11 december 2007 werd op 42-jarige leeftijd getroffen door een hartstilstand

Jan van den Heuvel
 42-jarige vader
 woonde in Rotterdam
 woonde in Rotterdam

24 december 2007 werd op 41-jarige leeftijd getroffen door een hartstilstand

GABY VAN MEERWIJK
 Nog elke dag zie ik Eric Brouwer, een heel liefgevoelende vader. Dankzij de hulp van de Nederlandse Hartstichting heb ik hem teruggekregen. Het is een heel mooi gevoel. Het is een heel mooi gevoel. Het is een heel mooi gevoel.

4 mei 2007 werd geheel onverwachts door een hartstilstand getroffen onze dochter en ons nichtje

Mirjam van Leeuwen
 Dankzij jullie reactie konden we haar in leven houden tot de ambulance arriveerde met de defibrillator. Wij zijn de verpleegkundigen van het LHC in Groningen erg dankbaar voor hun inzet en de levensreddende hulp.

21 juni 2007 werd op 67-jarige leeftijd getroffen door een hartstilstand. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment.

TOON AALDERS
 Wij danken u voor de hulp van de Nederlandse Hartstichting. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment.

11 december 2007 is overleden van een hartstilstand

T. M. RAJMAKERS "TJEU"
 Het was druk met het gaspedaal tijdens het 600-jarig bestaan van Zierikzee. Onze vader lang tijd een overval parkeren op de ambulance op het moment dat hij was overleden. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment.

2 oktober 2007 werd getroffen door een hartstilstand

SJEF DE LAAT
 Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment.

4 mei 2007 werd getroffen door een hartstilstand

NICO DE NIET
 Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment. Het was een heel mooi moment.

Radiocommercial

Hartstilstand 'Corrigerende stem' 30"
V.O.: Elke week worden 300 Nederlanders getroffen door een hartstilstand. Door binnen 6 minuten de juiste hulp te bieden, kun je de overlevingskans van het slachtoffer aanzienlijk vergroten. Zorg dus dat je weet wat je moet doen:

Stap 1, bel 112
 Stap 2, begin met reanimeren.

Denk eraan, de eerste 6 minuten zijn van levensbelang.

Stap 3: Gebruik een AED om het slachtoffer te defibrilleren...defibrille...defibrille...

V.O. 2 (articulerend): De-fl-bri-le-ren.
V.O. 1 ..defibrilleren! Dankjewel.

V.O. 2 Zorg dat je weet wat je moet doen bij een hartstilstand. Ga naar www.6minuten.nl van de Nederlandse Hartstichting.



Tijdschrift advertentie

Banner

6 MINUTEN

112 BEL 112

REANIMEER

DEFIBRILLEER

Zorg dat je weet wat je moet doen

WEES GEEN TOESCHOUWER.

6 MINUTEN

WET WAT JE MOET DOEN BIJ EEN HARTSTILSTAND.

Informatiekaartje

6 MINUTEN

112 BEL 112

REANIMEER

DEFIBRILLEER

Een leven hoeft niet te stoppen bij een hartstilstand. Door binnen 6 minuten de juiste hulp te bieden, kun je de overlevingskans van het slachtoffer aanzienlijk vergroten. Zorg dus dat je weet wat je moet doen. Meer info? Bel 0900 3000 300 of kijk op www.6minuten.nl

Nederlandse Hartstichting

Collectant gemiddeld of een extra bedrag overmaken? Steun ons via giro 3000 of voordoneer via www.6minuten.nl. Maak bovendien tot 1 juli 2007 kans op prachtige prijzen.